

METAZONE

XR·AR

GENERATIVE AI

EDUTECH PLATFORM

MILITARY PLATFORM



INDEX



01

회사 소개

회사 개요

조직 구성

성장 스토리

02

사업 영역

XR실감 콘텐츠 사업

모빌리티 플랫폼 사업

정부과제 및 R&D 사업

사업 성과

03

주요 제품

XR•AR

공급 현황

경쟁력

04

비전

IP 및 진행상황

회사소개

■ 주식회사 메타존

+ 회사개요

회사명	(주)메타존
대표자	김태환
홈페이지	www.m-zone.kr
설립일	2022년 11월 03일
사업분야	소프트웨어 개발 공급
임직원수 (2025.12 기준)	21명
본사	강원특별자치도 춘천시 남산면 버들1길 130, 2동 더존 비아이센터 4층
지사	서울특별시 금천구 가산디지털1로 233, 에이스하이엔드타워9차 1408호

+ 대표이사 소개

김 태 환 CEO

약력

- 경희대학교 행정대학원 행정학과 수료
- 현) 국군 재정단 AI 혁신 자문 위원
- 현) 육군 협회 등기 임원
- 국내 및 해외 영업 컨설팅 전문 경험

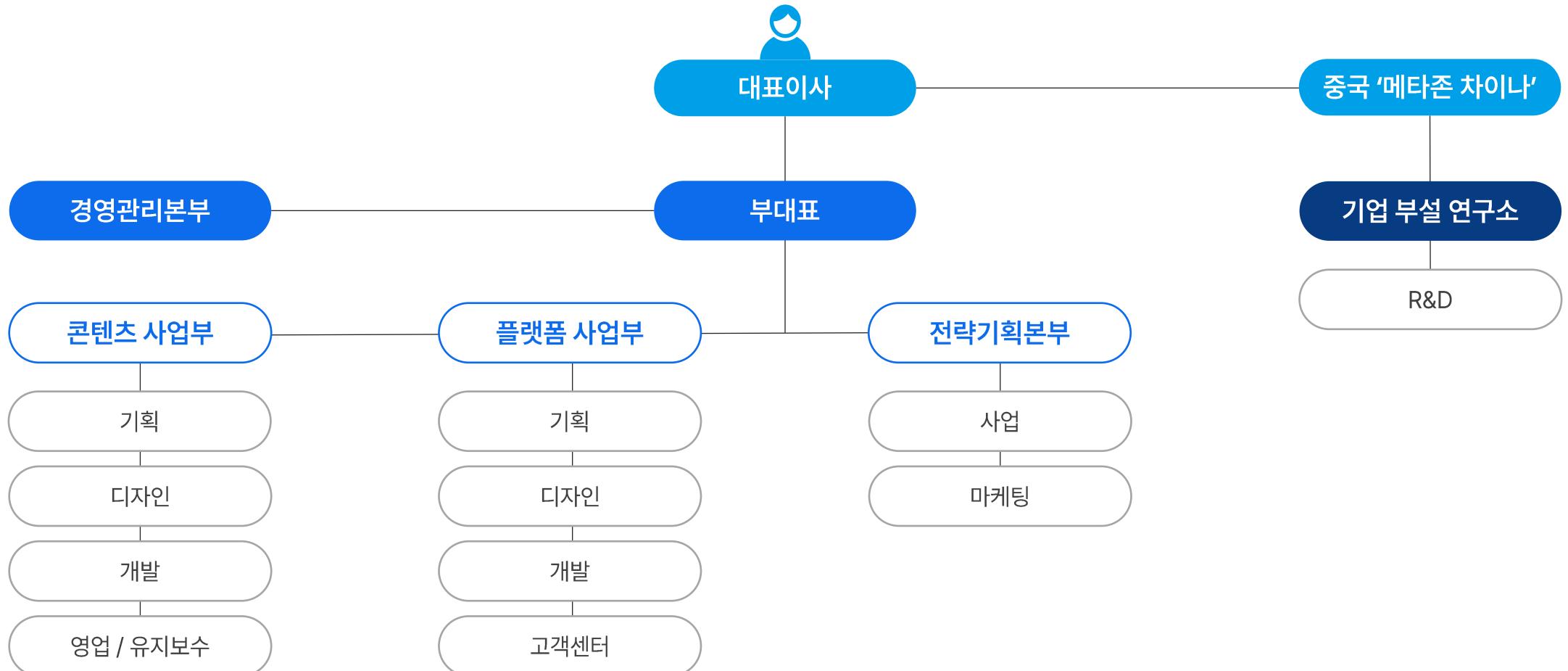
+ 주요 역량

- XR 기반 실감 콘텐츠 기획 및 총괄 PM 수행
- 공공 B2G 콘텐츠 150관 이상 구축 실적
- 신사업 개발 및 혁신 비즈니스 모델 구축



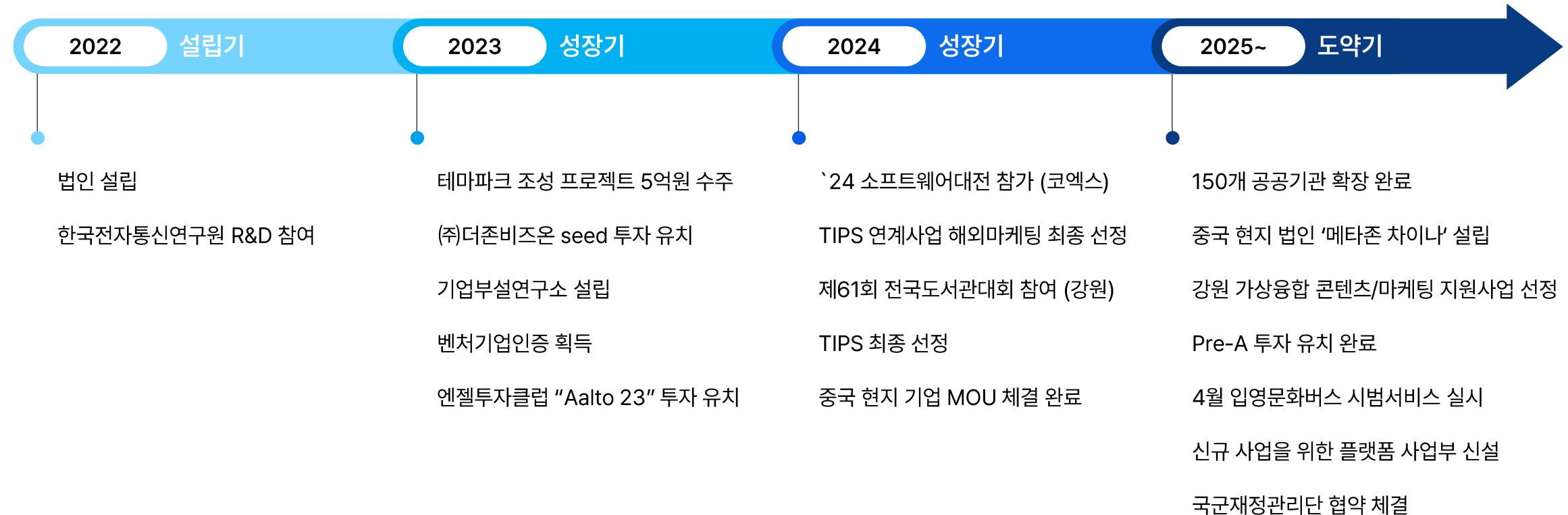
회사소개

■ 조직 구성 국내 사업과 해외 사업을 위한 풀스택 역량의 전문 인력으로 구성



회사소개

■ 성장 스토리 설립 2년 만에 국내 시장 안착, 글로벌 진출 본격화



사업영역

■ XR실감 콘텐츠 사업 사업 영역에 따라 맞춤형 비즈니스 모델 보유

B2G

공공 및 교육기관대상

“랜드마크형 실감 체험존 구현”



- 컨설팅부터 구축까지 ONE-LINE 솔루션 제공
- 설립 2년 만에 전국 대상 150관 구축 완료

B2B

콘텐츠 제작 고객 니즈에 따른

“맞춤형 XR 실감 콘텐츠 제작”



- 스토리부터 전시까지 맞춤 XR 기획 가능
- XR, AR 고도화를 통한 시장 확대

B2C

오프라인, 팝업 형태의

“실감형 XR 가상체육 공간 구성”



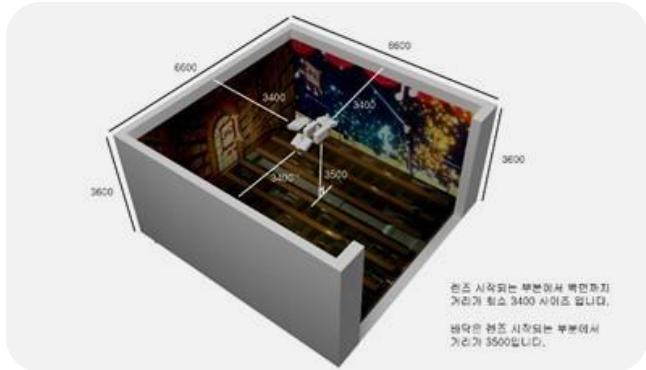
- B2G, B2B부터 B2C까지 타깃 가능한 콘텐츠
- ‘25년 하반기 오픈 검토 중’

자체 H/W 구축과 콘텐츠 기획 능력 기반
고객의 니즈에 따른 맞춤 형태의 사업 전개 가능

사업영역

■ XR실감 콘텐츠 사업 컨설팅부터 구축까지 XR 솔루션 통합 제공을 통한 고객 Lock-in효과

ALL-IN-ONE 통합 XR 솔루션



공간 및 구축 컨설팅

구축 공간 환경 및 타겟 고객에 따른 콘텐츠 컨설팅



맞춤형 콘텐츠 기획 및 개발

고객 니즈에 따른 AKW출형 XR 콘텐츠 개발



실감형 체험 공간 구축 완료

공간 환경에 최적화된 XR 실감 체험존 구축

**Why
METAZONE?**

XR 시설 구축까지 One-line으로 비용 및 시간 절약

자체 하드웨어 활용하여 안정성 및 퀄리티 우수

원하는 테마에 맞는 맞춤형 XR 콘텐츠 기획 가능

설치 이후 유지보수 전담 지원

하드웨어부터 콘텐츠까지 한번에 해결하여
시간과 비용을 크게 절감할 수 있는 토탈 솔루션 제공

사업영역

■ 모빌리티 플랫폼 사업

군입대 버스 'M-BUS'

2026년부터는 군입대 예정자와 가족들이
육군훈련소까지 이제 M-BUS를 타고 갑니다.



The image shows a digital interface for the M-BUS service. At the top, there's a navigation bar with links for 'M-BUS 소개' (Introduction), '예약' (Reservation), '커뮤니티' (Community), '캠페인' (Campaigns), and '고객센터' (Customer Service). On the right side of the header are '로그인 | 예약조회' (Login | Reservation Inquiry) and a three-dot menu icon. The main content area features a large image of a white and blue M-BUS with its side panel open, revealing the interior. The bus has promotional text on its side: '집 앞에서 훈련소까지!', '버스타GO', 'seiltour.co.kr', '02)739-1261', and '010-2111-5972'. Below the bus image, a statistic reads '26년 누적 방문자 수 1,968,722 건'. To the right of the bus, there are two vertical columns of user reviews. The top review is from a soldier: '안녕 잘 있어... 육군훈련소 수료하고 자대로 떠나는 브이로그'. The bottom review is from a family member: '훈련소 안까지 정말 편하게 왔어요!'. Both reviews have names like '김OO', '임OO', and '조OO' attached. A yellow circular button labeled '예약문의' (Reservation Inquiry) is located at the bottom right of the reviews. A small 'Top' arrow is also visible near the bottom right corner.

사업영역

■ 모빌리티 플랫폼 사업 도입배경

2025년 중앙정부 인사혁신처에서 병무청 정책제안 '육군병장'이 '탁월' 등급을 받았고,

2025년 4월 입대버스 시범서비스 탑승객들의 호평으로 서비스를 만들게 되었습니다.

참고

공무원 연구모임 운영비 지원대상 [등급별, 총40개]

등급	부처명	연구모임
<small>부처별 기관별</small>		
병무청		육군병장
탁월		
	기상청	기상관련
	지식재산처	인공지능특허연구회
	병무청	육군병장
	경찰청	과학수사발전연구회
	식품의약품안전처	마약류과학정보회
	국가보훈부	보훈무브
	지식재산처	의약발명연구회
	기상청	호남기후변화생각나눔
	농림축산식품부	다이아몽드
	농촌진흥청	유기농연구회
	질병관리청	공공백신연구회
	국가데이터처	지역통계연구회, StatLink

* 2025년 인사혁신처 정책제안 공무원 연구모임 '탁월' 선정

국군재정관리단-메타존, 병영문화 혁신·재정 콘텐츠 확산을 위한 업무협약 체결

발행일: 2025-11-27 14:32

◀ ▶ 가 □

국군재정관리단(단장 김천중)과 메타존(대표 김태현)은 최근 건강한 병영문화 조성 및 양 기관의 상호 발전을 위한 업무협약(MOU)을 체결했다고 밝혔다.

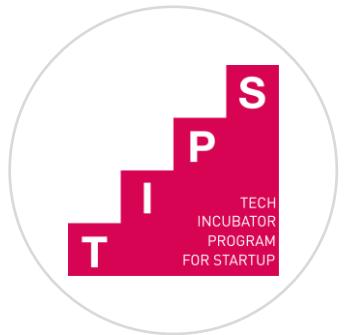
이번 협약은 양 기관이 보유한 자원과 전문성을 기반으로 국방가족의 복지 증진을 위한 재정 콘텐츠 확산과 홍보 활동을 공동으로 추진하고, 상호 협력체계를 강화하는 데 목적이 있다. 특히, M-BUS 등 디지털 플랫폼을 활용한 국군재정관리단 콘텐츠 홍보와 혁신에 양 기관이 함께 노력할 계획이다.



* 2025년 11월 국군재정관리단-메타존 협약 체결

사업영역

■ 정부과제 및 R&D 사업



생성형 AI 학습데이터의 신뢰성 확보를 위한
검증 플랫폼 연구개발 과제를
2024.06~2026.05 기간 동안 수행 중



강원도 실존 관광 명소를 3D 모델링으로 구현한
가상현실 기반 간접 관광 체험 콘텐츠를 개발·완료하여,
지역 관광 활성화에 기여하는 가상융합 콘텐츠를 구축



디지털 휴먼 기반 실감형 가시화 기술
R&D를 통해, 사용자에게 UI를 실시간으로
안내하는 지능형 디지털 휴먼 모델을 개발



대규모 관객이 아바타 형태로 참여해 공연자와
실시간으로 상호작용할 수 있는 가상현실 공연 제작
플랫폼 및 몰입형 공연 환경 구축 기술을 개발

사업영역

■ 사업 성과 빠른 성장세로 설립 2년 만에 당기순이익 흑자 전환 완료

2025년 총 매출액

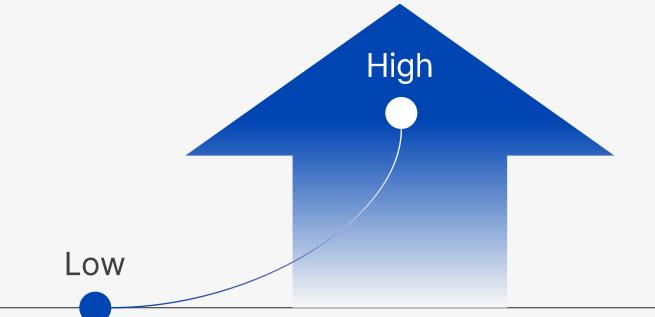
1,637백만 원

2025년 총 거래건수

215건

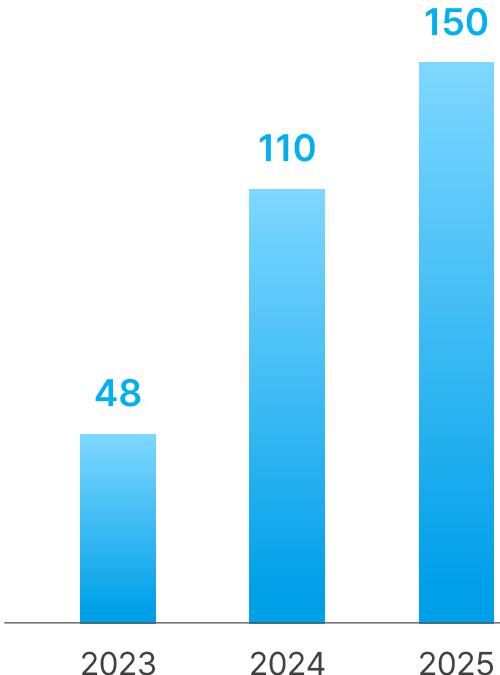
전년대비

130% 증가



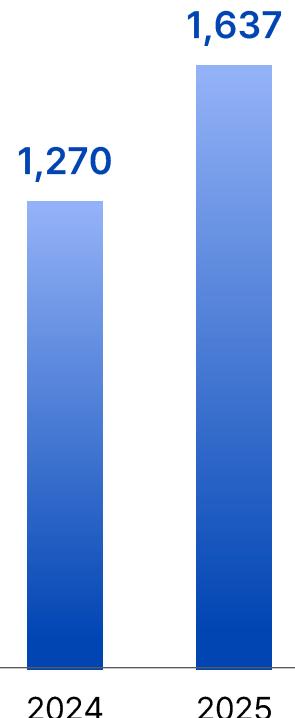
고객사 수

단위 : 개 사



매출액

단위 : 백만 원



주요제품

■ XR•AR 실감형 XR 기술력으로 구현한 하드웨어–콘텐츠 통합형 제품 구성

+ XR 실감형 체험존



공간 확보만으로 설치가 가능한 XR 체험존으로
환경에 따라 다변, 단면 형태로 설치 가능하며,
시설 설비+구축+콘텐츠까지 통합 제공

+ AR 핑거 스토리



전용 하드웨어 + 콘텐츠 결합 형태의 통합 상품으로
AR 기술을 활용하여 캐릭터들이 살아 움직이는 듯한
몰입감을 선사하는 독서 전용 콘텐츠

+ AR 실감형 가상 체육 시스템



공간 설비, 컨트롤 키오스크, 그리고 콘텐츠를 결합한
제품으로, **가상 AR 체육을 통해 신체 활동을 유도**하는
재미있는 콘텐츠를 제공

하드웨어, 콘텐츠, 유지보수를 통합 제공하여 다양한 매출원을 확보하고,
효율적인 고객 관리로 Lock-In 효과를 극대화할 수 있습니다.

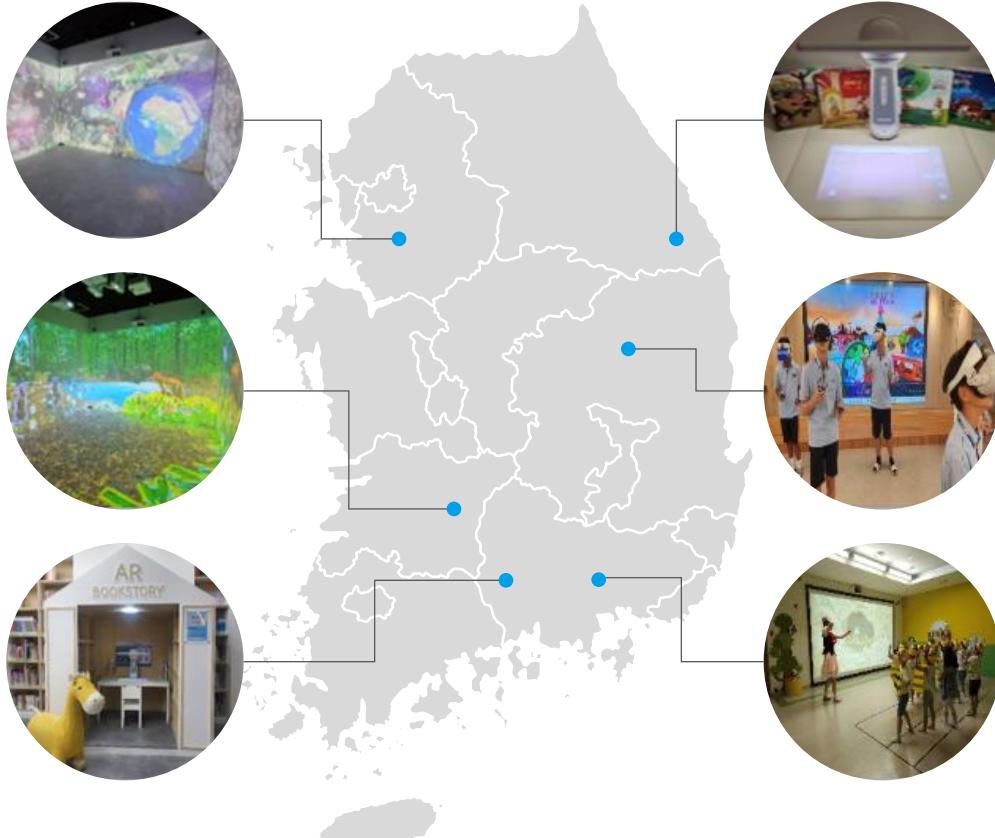
주요제품

- **공급현황** 주요 고객사 2024년 우수 운영 사례로 대통령 표창 수상

메타존 공급 현황

전국 150개 기관 및 기업 대상

공급 및 유지보수 중



실제 운영 사례

경기도 성남 수정도서관
「XR 실감 놀이터」 구축 프로젝트(2024)

“맞춤형 공간 및 콘텐츠 컨설팅부터 구축까지 진행”



2024년 도서관 우수 운영 사례로
대통령 표창 수상

주요제품

■ 경쟁력 지역 특화, 고객 니즈에 따른 차별적인 XR 콘텐츠 기획 역량 보유



프로젝트명

경남 사천 영어 도서관_우주 테마 XR 체험존 구축

당사 역할

XR 콘텐츠 제작 및 실감형 체험존 공간 구축

진행 현황

2025년 상반기 준공 완료

내용

- 첨단 항공 산업의 메카 경상남도 사천
- 지역 특성을 활용한 랜드마크화 목적의 XR 체험존 구축
- 돔(Dome) 형태로 우주 정거장 콘셉트의 XR 체험관

프로젝트명

강원유아교육진흥원_실존 명소 기반 XR 체험존 구축

당사 역할

실제 강원도 관광지 3D 모델링 및 실감형 콘텐츠 제작

진행 현황

2025년 하반기 준공 완료

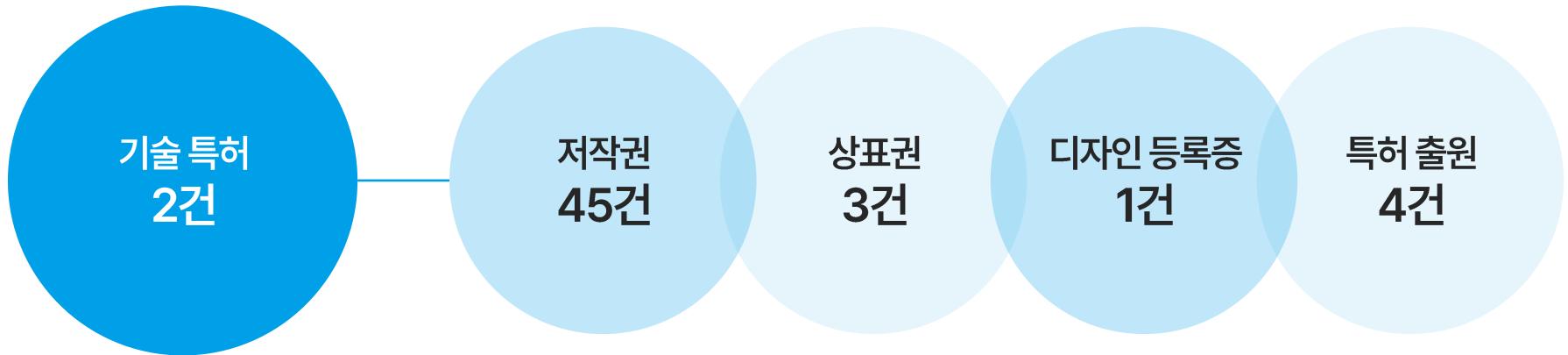
내용

- 강원도 실제 명소 4곳을 활용한 실감형 콘텐츠
- 사계절 배경의 지역 특색과 자연환경을 가상현실로 구현
- 모션·음성 인식 기반 인터랙션 신기술 R&D 적용

비전

■ IP 및 진행상황 메타존 IP 재산권 보유 현황 및 R&D 이력 소개

IP 재산권 보유 현황



R&D 연구 과제 참여 이력

연구과제명	사업명	중앙행정기관	연구개발기간
실시간 인터랙션 기반 가상현실 공연제작 플랫폼 기술 개발	문화체육관광 연구개발사업	문화체육관광부	2022.12.01.~2023.12.31.
실사수준의 디지털 휴먼 생성과 30fps급 실감 렌더링 기술 개발	실감콘텐츠 핵심기술개발사업	과학기술정보통신부	2022.12.01~2024.12.31.
학습데이터 생성 및 평가 인스트릭터 플랫폼 개발	창업성장기술개발사업 (TIPS)	중소벤처기업부	2024.07.01.~2026.06.30.
강원도 명소 기반 XR 환경체험 콘텐츠 개발 (캐릭터 IP 활용)	가상융합 콘텐츠 제작 지원 사업	강원정보문화산업진흥원	2025.06.01.~2025.11.30.

METAZONE

THANK YOU



Copyright © METAZONE. All Rights Reserved.